

IZVOZNA OFENZIVA

HERMES INTERNATIONAL IDE U AZIJU Nakon Kanade i Slovačke Hermes s proizvodima Dida Bože stiže i u Hong Kong

AUTOR: Lucija Vranković OBJAVLJENO: 11.01.2017. u 10:17

Dzemovi, smokve, eko-sokovi ili pak ajvar, pod brendom Dalmatia, već se mogu pronaci u više od 20.000 američkih trgovina

Varazdinska tvrtka Hermes International, poznata po svom brendu Dida Boza, stupila je u kontakt s partnerima u Hong Kongu te se nadaju da će uskoro tamo prodavati svoje specijalitete.

- U Aziju smo usli prije nekoliko godina te smo prisutni u indonezijskom lancu supermarketa Carrefour. Imamo ambiciju daljnjeg širenja na azijskom tržištu, a posebno nam je zanimljiv segment luksuznih hotela - komentirao je za Jutarnji list Petar Krvaric, direktor Hermesa.

Osvajanje Amerike

Delicije brenda Dida Boza, poput dzemova, smokvi, eko-sokova ili pak ajvara, mogu se pronaci u više od 20.000 američkih trgovina, poput lanca Whole Foods, gdje izvoze 70 posto svojih proizvoda. Proizvodi brenda Dida Boza na americkom su tržištu prisutni pod nazivom Dalmatia, a osvajanje Amerike prethodilo je ulasku na domace trziste. Izvoze i u Kanadu, Veliku Britaniju, Nizozemsku te Cesku i Slovacku, a u 2016. ukupni izvoz iznosi više od 115 kontejnera proizvoda, odnosno oko 4,5 milijuna bocica dzemova i namaza. Iako prodaja u Aziji u odnosu na ukupnu prodaju iznosi jedan posto, pocetna prisutnost u Aziji im puno znaci.



Vlasnik i direktor tvrtke Neb Chupin

Osim širenja na azijsko tržište u planu za 2017. godinu je i otvaranje ducana u Splitu i Zadru, čime će se broj trgovina popeti na četiri. Naime, u 2016. godini otvorene su prve dvije specijalizirane poslovnice brenda Dida Boza, u Zagrebu i Vodica. Iz Hermesa su najavili da će za nekoliko dana lansirati i novu web stranicu Dida Boza koja će uz hrvatski jezik tijekom narednih mjeseci imati i nekoliko drugih svjetskih jezika.

U posljednjih devet godina dzemovi Dida Boza osvojili su sedam zlatnih odličja a na međunarodnom sajmu "Fancy Food Show", održanom krajem lipnja u New Yorku, dzem od visanja brenda Dida Boza osvojio je srebrnu nagradu u kategoriji "Novi proizvod".

U cilju daljnjeg razvoja Hermes je tijekom posljednje dvije godine uložio 3 milijuna eura u novi proizvodni pogon, koji je dijelom financiran iz sredstava za pomoć ruralnom razvoju, kako bi udvostručili proizvodne kapacitete i stvorili pretpostavke za daljnji rast.

Bonus zaposlenima

Tvrtka je u 2016. godini dosegla brojku od 70 zaposlenika, a broj se radnika radi povećanja izvoza za 30 posto na americko tržište u posljednjih nekoliko godina udvostručio.

Kako bi nagradila svoj zaposlenike, tvrtka Hermes krajem prosinca isplatila je vlasnicki bonus za sve djelatnike u ukupnoj vrijednosti od 200.000 kuna.

Za lojalnost su posebno nagrađeni djelatnici koji rade za tvrtku 10 godina, i to iznosom od 1000 kuna po djelatniku.

JutarnjiLIS

J NASLOVNICA VIJESTI SPORT **BIZNIS** LIFE KULTURA SPEKTAKLI VIRAL

BIZNIS — Tvrte

Financije i tržišta Tvrte Karijere Financijski leksikon

IZVOZNA OFENZIVA

HERMES INTERNATIONAL IDE U AZIJU Nakon Kanade i Slovačke Hermes s proizvodima Dida Bože stiže i u Hong Kong

Prije 1 sat i 54 minute



NOVE AKVIZICIJE

EKSPANZIJA MOĆNE HRVATSKE KOMPANIJE Istok je osvojen, kreće u osvajanje zapada EU: 'Sad smo najjači u Europi, htio bih da budemo najjači na svijetu'

10.01.2017 u 23:13